

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА Д. СТАРАЯ МОНЬЯ

ПРИНЯТА

Решением Педагогического совета

Протокол № 13 от 29.08.2024



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
Социально – гуманитарной направленности
«Медиацентр»

Возраст детей 15 -17лет
Срок реализации программы 1 год

Автор-составитель:
Титова Анжелика Владимировна,
педагог дополнительного образования

Д. Старая Монья
2024

Пояснительная записка

Современное общество требует от человека основных базовых навыков в любой профессиональной деятельности –медиаграмотность, управление вниманием, способность работать в условиях кросскультурности, творчество и креативность, способность (само)обучению и др. При правильно выстроенной работе основную часть из востребованных в будущем навыков можно развить, занимаясь журналистской деятельностью в медиацентре.

Рабочая программа «Медиацентр» разработана в соответствии с требованиями **нормативно-правовых документов**:

- Федеральный закон от 29декабря 2012 года №273 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27июля 2022 года №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03сентября 2019 года №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»

- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации 22сентября 2021№ 652н «Об утверждении и профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»

- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 года №28 «Об утверждении СанПиН2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»

- Приказ Министерства образования и науки Удмуртской Республики от 23 июня 2020 года № 699 «Об утверждении целевой модели развития системы дополнительного образования детей в Удмуртской Республике»

- Распоряжение Правительства УР от 01 августа 2022 года № 842-р «Об утверждении Плана работы и целевых показателей по реализации Концепции развития дополнительного образования детей в Удмуртской Республике»

- Уставом Муниципального общеобразовательного учреждения средней образовательной школы д. СтараяМонья

- Положением о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе МОУ СОШ д. СтараяМонья

- Локальными актами МОУ СОШ д. СтараяМонья.

Ключевые вопросы, которые рассматриваются в рамкахформирования медиаграмотности, – это безопасность работы в сети Интернет, сетевойэтикет, умение критически воспринимать медиаконтент, проверятьновостные сообщения, одним словом, быть полноценным и полноправным участником современной медиажизни, которая охватывает каждого из нас.

Направленность программы – социально – гуманитарная.

Актуальность программы определяется запросами современного общества. Важно научиться жить и не дистанцироваться от медиа, а использовать эту среду. Необходимо научиться управлять медиа, иначе медиа начнёт управлять нами. Стремительное развитие информационных и коммуникационных ресурсов, возрастающая доступность медиасредств (в первую очередь, смартфонов и планшетных компьютеров) открывают широкие возможности для доступа к различной информации, в том числе к запрещённому контенту. **Актуальной задачей формирования медиаграмотности становится защита сознания учащихся.**

Обучение медиа-информационной грамотности состоит из множества компонентов. Это умение работать с различной информацией, создавать и интерпретировать медиатекст, владеть навыками работы с современными медиа коммуникационными устройствами – гаджетами и девайсами, осознанно выбирать тот или иной медиаконтент, критически его осмысливать, интерпретировать и использовать для дальнейшего синтезановой медиапродукции в блогах, социальных сетях или традиционных массмедиа.

«Медиацентр» – первый шаг в очень важном для воспитания подрастающего поколения направлении. Ведущая проблема работы с информацией на уровне курса – формирование критического мышления в восприятии информации любого уровня, умение выделять главное, классифицировать и обобщать информацию, знать способы защиты от нежелательной информации.

Программа адресована учащимся 9-11 классов с выраженными устойчивыми интересами в медиасфере и журналистике. Набор в группы свободный, без входного тестирования. Состав групп может быть разновозрастным. На занятиях используются принцип дифференциации по сложности и времени выполнения заданий, принцип индивидуализации.

Занятия проводятся 1 час в неделю, 34 недели, 34 часа в год. Занятия проводятся очно.

Цель – повышение уровня медийно-информационной грамотности учащихся и формирование у них необходимых компетенций для безопасного пользования средствами коммуникации и творческого самовыражения.

Задачи:

Обучающие:

- Познакомить учащихся с основными понятиями журналистики и медиакоммуникаций, с основами самопрезентации, PR-технологиями;
- Раскрывать и углублять знания учащихся о своеобразии жанров журналистики и особенностях функциональных стилей русского языка;
- Познакомить учащихся с ключевыми понятиями медиаграмотности;
- Формировать умение видеть подтексты медиатекстов;

Развивающие:

- Развить индивидуальное критическое мышление и коммуникативные способности на основе использования медиатекстов;
- Научить самостоятельно создавать медиаконтент и самовыражаться с помощью современных медиатехнологий;
- Формировать навыки планирования и анализа своей деятельности, ответственности за принятые решения;

Воспитательные:

- Воспитывать навыки работы в команде;
- Содействовать социализации и адаптации в обществе, профориентации;
- Формировать активную гражданскую позицию учащихся в процессе создания положительного медиаконтента, воспитывать патриотизм.

Планируемые результаты

В результате освоения программы по основам медиаграмотности учащиеся достигают образовательных, развивающих и воспитательных результатов.

Результатами реализации программы в соответствии с поставленными воспитательными и образовательными задачами является:

Предметные:

- знание учащимися основных терминов и понятий и активное их использование в повседневной речи и учебной деятельности;
- знание учащимися основных исторических сведений об истории развития журналистики в России и мире;
- знание учащимися основных современных тенденций в области масс-медиа и СМИ;
- умение учащихся пользоваться справочной и учебной литературой, интернет-источниками, добывать информацию в общении с людьми,

Личностные:

- выраженные качества трудолюбия, аккуратности, усидчивости, терпения, умение довести дело до конца, чуткое отношение к людям;
- развитость коммуникативных навыков (навыков общения с людьми разных возрастов, преобладание в межличностном общении доброжелательности, отзывчивости, взаимопомощи, эмпатии, толерантности, умения решать поставленные задачи коллективно, дружелюбие) и навыки взаимопомощи в совместной деятельности.

- наличие художественного вкуса, этических норм профессий в СМИ.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

Регулятивные УУД:

- приобретение навыков самоконтроля и самооценки;
- понимание и принятие учебной задачи, сформулированной преподавателем;
- планирование своих действий на отдельных этапах работы;
- осуществление контроля, коррекции и оценки результатов своей деятельности;
- анализ на начальном этапе причины успеха/неуспеха, освоение с помощью педагога позитивных установок типа: «У меня всё получится», «Я ещё многое смогу».

Познавательные УУД позволяют:

- развить интерес к театральному искусству;
- освоить правила поведения в театре (на сцене и в зрительном зале);
- сформировать представления о театральных профессиях;
- освоить правила проведения рефлексии;
- строить логическое рассуждение и делать вывод;
- выражать разнообразные эмоциональные состояния (грусть, радость, злость, удивление, восхищение);
- вербализовать эмоциональное впечатление, оказанное на него источником;
- ориентироваться в содержании текста, понимать целостный смысл простого текста.

Коммуникативные УУД позволяют:

- организовывать учебное взаимодействие и совместную деятельность с педагогом и сверстниками;
- работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов;
- формулировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения;
- отбирать и использовать речевые средства в процессе коммуникации с другими людьми (диалог в паре, в малой группе и т. д.);
- соблюдать нормы публичной речи, регламент в монологе и дискуссии в соответствии с коммуникативной задачей

По итогам освоения программы они будут знать:

- историю средств массовой коммуникации;

- о выразительных средствах передачи информации и их влиянии на наши эмоции, на формирование восприятия разных медиатекстов;
- различия между книгой и средствами массовой информации;
- о медийных профессиях;
- будут знать, как осознанно строить информационные высказывания в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной и письменной форме;
- будут активно использовать речевые средства и средства информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач;
- знание поисковых систем, видов и функций СМИ,
- технологии создания авторского медиапродукта;
- знание основ написания текстов в различных жанрах, в том числе для соцсетей.

Будут уметь:

- начальные навыки адаптации в динамично изменяющемся мире;
- работать с различными видами информации (структурировать информацию, осуществлять маркирование, составлять тезисы, вопросы);
- сформируют умения планировать, контролировать и оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации;
- принимать решения и достигать поставленные цели из задачи информационной деятельности;
- определять наиболее эффективные способы достижения результата;
- работать индивидуально, в группе, слушать и слышать собеседника, обосновывать свою позицию, высказывать мнение; полемизировать в рамках толерантных отношений, вести информационный диалог;
- будут использовать различные способы поиска (в справочных источниках и открытом информационном пространстве Сети Интернет), сбора, обработки, анализа, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами;
- решать проблемы с использованием различных источников информации, в том числе электронных.

Будут владеть:

- освоят начальные формы познавательной и личностной рефлексии;
- развиты самостоятельность и личная ответственность за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах;
- владеть приемами публичного выступления, уметь презентовать свою деятельность и свои результаты, формулировать проблемные вопросы, выводы, быть способным к корректировке и дальнейшему исследованию;
- быть способным к индивидуальной работе с информацией, а также при сотрудничестве в парах или группах;
- навыками анализировать печатные средства массовой коммуникации;
- различать реальный и виртуальный мир, избегать манипулятивного воздействия рекламы и информации благодаря полученным знаниям;

- пользоваться медийным оборудованием и компьютерными программами для выполнения учебных и практических заданий;
- использовать разные медиа для учебы, для получения информации, для развлечений, для творчества.

Учебно-тематический план

	Наименование Раздела. Тема	Количество часов			Формы и методы обучения	Форма контроля
		Всего часов	Т еория	Пр актика		
	Раздел 1. Традиционная журналистика. Жанры	29	14	15	Беседа	Групповые
		3	1,5	1,5		
1	Введение.Актуальность История журналистики.	1	0,5	0,5	Проблемные задания	Опрос
2	Средства массовой информации и медиакоммуникаций	1	0,5	0,5	Проблемные задания	Обзор СМИ
3	Жанры в журналистике. Типология. Функциональная стилистика.	1	0,5	0,5	Практические работы	Упражнения
4	<i>Информационные жанры в журналистике.</i>	6	3	3	Беседа	Индивидуальные
4.1	Заметка.	1	0,5	0,5	Беседа	Опрос
4.2	Жёсткая новость. Мягкая новость	1	0,5	0,5	Проблемные задания	Обзор СМИ
4.3	Репортаж. Пост	1	0,5	0,5	Видеолекция	Опрос
4.4	Фоторепортаж. Галерея.	1	0,5	0,5	Практика	Выставка
4.5	Интервью как жанр. Блиц-интервью.	1	0,5	0,5	Беседа	Опрос
4.6	Подготовка и оформление интервью	1	0,5	0,5	Проблемные задания	Самостоятельная работа
5	<i>Аналитические жанры в журналистике.</i>	4	2	2	Беседа	Индивидуальные
5.1	Статья аналитическая	1	0,5	0,5	Обзор СМИ	-
5.2	Статья обзорная	1	0,5	0,5	Практика	-
5.3	Обзор. Клипы.	1	0,5	0,5	Беседа	-
	Полемика.	1	0,5	0,5	Практика	-

5.4						
6	Художественные жанры в журналистике.	8	4	4	Беседа	Индивидуальные
		1	0,5	0,5		
6.1	Зарисовка.	1	0,5	0,5	Беседа	-
6.2	Очерк портретный	1	0,5	0,5	Беседа	-
6.3	Очерк географический	1	0,5	0,5	Творческая работа	Самостоятельная работа
6.4	Эссе как жанр	1	0,5	0,5	Беседа	-
6.5	Язык эссе	1	0	1	Практика	-
6.6	Рецензия как жанр	1	0,5	0,5	Беседа	-
6.7	Функции и виды рецензии	1	0	1	Практические работы	Самостоятельная работа
7	Редакция текстов.	4	2	2		Групповые
7.1	Виды редактирования.	2	1	1	Практические работы	Самостоятельная работа
7.2	Фактообразование журналистских текстов. Понятие плагиата	2	1	1	Практические работы	Опрос
8	PR-технологии. Понятие PR-технологии. SMM.	2	1	1	Беседа	Групповые
8.1	Медийные технологии.	1	0,5	0,5	Беседа	Опрос
8.2	Создание образа, брэнда. PR-кампания.	1	0,5	0,5	Творческая работа	Самостоятельная работа
9	Сопровождение сайта, блога	2	1	1	Беседа	Индивидуальные
9.1	Понятие сайта, блога, страницы, канала. Контент. Пост как жанр. Размещение.	1	0,5	0,5	Проблемные задания	-
9.2	Аватар и статус, графический дизайн	1	0,5	0,5	Творческая работа	Самостоятельная работа
	Раздел 2. Социальные сети и информационная безопасность в социальных сетях	5	2	3	Беседа Видеолекция	Групповые
1	Опасность манипулирования и интернет зависимость. Явление «троллей» и «троллинга»	1	0,5	0,5	Проблемные задания	Анкетирование
2	Виртуальные игры в жизни подростка: негативные влияния и возможности	1	0,5	0,5	Беседа	Опрос

3	Безопасность в Интернете и цифровое здоровье. Методы защиты в Интернете	1	0,5	0,5	Практика	Тест
4	Формы онлайн-агрессии. Кибербуллинг	1	0,5	0,5	Беседа	-
5	Личная почта. Культура общения в Интернете. Сетикет	1	0	1	Практические работы	Самостоятельная работа
		34	16	18		

Содержание программы

Введение. Актуальность изучения курса «Медиацентр». Работа с выпускниками пресс-центра – расширение горизонтов. Полистаем Атлас новых профессий. Новые ориентиры. Актуальность технической составляющей издательской деятельности. Польза технического образования для современного журналиста.

Раздел 1. Традиционная журналистика. Основные понятия.

Тема 1. История журналистики.

Теория: Занимательные факты журналистики. История первых газет в мире. Виды и типы газетно-журнальных изданий. Кратко об истории отечественной журналистики.

Практика: работа с бумажными печатными изданиями.

Тема 2. Средства массовой информации и медиакommunikаций.

Теория: Виды современных СМИ. Их функции в обществе. Газета. Рубрики, макет, виды. Качества журналистского текста. Телевидение: СМИ или вид искусства? Радиожурналистика в современном мире. Тематика и PR-технологии. Интернет-издания. Специфика работы. Реклама и PR-технологии в СМИ. Практика: Рассказ с презентацией. Работа с газетами на различных языках мира. Встреча с тележурналистом. Экскурсия. Беседа. Работа с интернетом.

Тема 3. Жанры в журналистике.

Информационные жанры в журналистике.

Теория: Собственно новость. «Жёсткая» и «мягкая» новость. Лента новостей. Заметка. «Телеграфный стиль». Источники информации: виды. Правило 3-х подтверждений. Корреспонденция и обзор. Отчёт как информационный жанр. Понятие публичного отчёта. Репортаж как жанр. Фоторепортаж. Особенности жанра. Интервью как жанр.

Практика: создание и продвижение авторских материалов.

Аналитические жанры в журналистике.

Теория: Особенности жанров. Тематика и проблематика статьи. Заголовок. Аналитические обзоры как жанр. Полемика как жанр. Эссе как жанр. Рецензия как жанр. Особенности оценочных эпитетов.

Практика: создание и продвижение авторских материалов.

Художественные жанры в журналистике.

Теория: Зарисовка как жанр. Очерк как жанр журналистики. Постановка проблемы. Глобализация мышления. Очерк и эссе: сходство и отличия. Памфлет и фельетон. Жанровые особенности Юмор и сатира в журналистике.

Практика: создание и продвижение авторских материалов.

Тема 4. Редакция текстов и сопровождение сайта.

Теория: Виды редактирования. Работа с информацией и фактами. Речевые ошибки. Способы сжатия текста. Работа со словом. Средства выразительности. Слова-паразиты, канцеляризмы, речевые штампы.

Практика: работа над ошибками с собственными текстами.

Раздел 2. Социальные сети и информационная безопасность в социальных сетях

Теория: Опасность манипулирования и интернет зависимость. Явление «троллей» и «троллинга». Виртуальные игры в жизни подростка: негативные влияния и возможности. Безопасность в Интернете и цифровое здоровье. Методы защиты в Интернете. Формы онлайн-агрессии. Кибербуллинг.

Практика: Личная почта. Культура общения в Интернете. Сетикет.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Полу годие	Месяц	Недел и обучения	Даты учебных недель	1 обучения	год
1 полугодие	Сентябрь	1	02-08	У ВА	
		2	09- 15	У	
		3	16-22	У	
		4	23-29	У	
	Октябрь	5	30-06.10	У	
		6	7-13	У	
		7	14-20	У	
		8	21-27	У	
	Ноябрь	9	28-03.11	У	
		10	04-10	У, П	
		11	11-17	У	
		12	18-24	У	
		13	25-01.12	У	
	Декабрь	14	02-08	У	

		15	09-15	У
		16	16-22	У
		17	23-29	У, ПА
2 полугодие	Январь	18	30-05.12	П
		19	06-12	П,У
		20	13-19	У
		21	20-26	У
		22	27-02.02	У
		23	03-09	У
	Февраль	24	10-16	У
		25	17-23	У,П
		26	24-02.03	У
		27	03-09	У,П
	Март	28	10-16	У
		29	17-23	У
		30	24-30	У
		31	31-06.04	У
	Апрель	32	07-13	У
		33	14-20	У
		34	21-27	У
		35	28-04.05	У,П
	Май	36	05-11	У,П
		37	12-18	У
		38	19-25	У
		39	26-31	ИА
	Всего учебных недель			34
	Всего часов по программе			34
	Дата учебного года			01.09.2024г.
	Дата окончания учебного года			31.05.2025г.

Условные обозначения: ВА – входная аттестация
У – учебная неделя ПА – промежуточная аттестация
П – праздничная неделя ИА – итоговая аттестация

Учебно-методическое обеспечение программы

В качестве учебно-методического обеспечения программы могут выступать:

- Средства обучения – дидактические материалы и учебно-методические пособия, учебники, методические рекомендации, информационные виртуальные доски типа Trello, Padlet, образовательные платформы.
- Инструменты мониторинга – средства, формы и инструменты контроля освоения программы – анкеты, тесты,

опросники, викторины, сборники упражнений, перечень тем для проектов и самостоятельных работ.

- Конспекты открытых занятий, алгоритм занятия в медиацентре.

- Глоссарий.

В качестве инструментария мониторинга могут использоваться:

- портфолио результатов;
- тестирование;
- контрольные срезы (зачёты);
- опросы, беседы, анкеты;
- игровые технологии (викторины, игры, рисуночные тесты, тренинги);
- конкурсное движение;
- творческие папки.

Условия реализации программы

Методические материалы

Электронные учебники и электронные учебные пособия	
Методическая литература	
Программы Movavi Photo Editor , Picture Manager, Paint.Net и др.	
<u>Учебно-наглядные пособия</u>	
Инструкции по технике безопасности	
Таблицы, схемы, фотоматериалы	
Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики	
<u>Помещения и оборудование</u>	<u>Количество, шт.</u>
Кабинет	1
Компьютер	По возможности компьютерный класс
Стул	15
Стол	4
Ноутбук	1
Мультимедийный проектор	1
Видеокамера	1
Колонки	1
Фотокамера	1

Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы.

Цель: Создание условий для формирования социально-активной, творческой, нравственно и физически здоровой личности.

Направление 1 Формирование и развитие творческих способностей обучающихся

Задачи: Создание условий для развития творческих способностей обучающихся через разнообразные формы деятельности

Сроки	Мероприятие
СЕНТЯБРЬ	
1 сентября	День знаний
3 сентября	День окончания Второй мировой войны
8 сентября	Международный день распространения грамотности
ОКТЯБРЬ	
4 октября	День защиты животных
5 октября	День учителя
24 октября	День спецназа
НОЯБРЬ	
4 ноября	День народного единства
26 ноября	День матери
	День государственного герба Российской Федерации
ДЕКАБРЬ	
3 декабря	День неизвестного солдата

3 декабря	Международный день инвалидов
5 декабря	День волонтеров
9 декабря	День героев Отечества
12 декабря	День Конституции Российской Федерации
ЯНВАРЬ	
25 января	День российского студенчества
27 января	День полного освобождения Ленинграда
27 января	День памяти жертв Холокоста
ФЕВРАЛЬ	
2 февраля	День разгрома фашистских войск в Сталинградской битве
8 февраля	День Российской науки
21 февраля	Международный день родного языка
23 февраля	День защитника Отечества
МАРТ	
8 марта	Международный женский день
18 марта	День воссоединения России и Крыма
27 марта	Всемирный день театра
АПРЕЛЬ	

12 апреля	День космонавтики
19 апреля	День памяти о геноциде советского народа нацистами
МАЙ	
1 мая	Праздник весны и труда
9 мая	День Победы
19 мая	День детских общественных организаций России
24 мая	День славянской письменности и культуры

Направление 2. Духовно-нравственное, гражданско-патриотическое воспитание, формирование общей культуры учащихся.

Задача: Формирование культуры поведения, уважения к личности, становление и развитие высоконравственного, ответственного, инициативного и социально компетентного гражданина и патриота

Сроки	Мероприятие
СЕНТЯБРЬ	
даты	Профилактические беседы с детьми «Правила поведения на занятиях в кабинете, в общественных местах»
ОКТЯБРЬ	
	Акция Милосердие ко дню Пожилого человека «Добрые дела живут века»
НОЯБРЬ	
ДЕКАБРЬ	

ЯНВАРЬ	
	Беседа «Рождественские праздники на Руси» познавательные мероприятия во время зимних каникул
ФЕВРАЛЬ	
	Уроки мужества . Цикл бесед «Героев наших имена», посвященных Дню защитников Отчества.
МАРТ	
	К Всероссийской неделе детской и юношеской книги КВН «Сказки водят хоровод»
АПРЕЛЬ	
	Игра –путешествие «Космические приключения»
МАЙ	
	презентация «Дети – герои Великой Отечественной войны»,

Направление 3. Формирование культуры здорового и безопасного образа жизни и комплексной профилактической работы

Задачи: укреплению физического, нравственно-психического здоровья учащихся, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни.

Сроки	Мероприятие
СЕНТЯБРЬ	
	Проведение инструктажа по технике безопасности на занятиях , соблюдение правил пожарной безопасности
ОКТЯБРЬ	
в	Физкультминутки для релаксации, гимнастика для глаз,

течение года	упражнения для снятия утомляемости
НОЯБРЬ	

	Профилактическая беседа «Мы знакомимся с дорожными знаками»
ДЕКАБРЬ	
	Проведение инструктажа о правилах поведения на новогодних праздниках, во время зимних каникул, об осторожном обращении с петардами , гирляндами и бенгальскими огнями
ЯНВАРЬ	
	Профилактическая беседа о соблюдении температурного режима, предупреждение обморожения при низких температурах
ФЕВРАЛЬ	
	Профилактическая беседа «Интернет-безопасность»
МАРТ	
	Профилактическая беседа «Осторожно – тонкий лёд!», «
АПРЕЛЬ	
	Соблюдение техники безопасности при сходе снега с крыш, тонкий лед, гололёд.
МАЙ	
	Инструктаж, беседа о правилах поведения во время летних каникул, правила поведения на водоемах, в лесу.

Контрольно–измерительные материалы

Часть1

Тест

1. Что означает термин боке?
- 1) Художественное размытие фона на фотографии.
- 2) Имитация выцветшей фотографии.
- 3) Боке—это синоним макросъемки.
- 4) Боке—это особый метод съемки пейзажей,названный так в память о

художнице Анн- Розали Боке, которая его придумала.

2. Что происходит на этапе подготовки материалов при создании видео?

- 1) Выбор темы видеофильма.
- 2) Подбор изображений.
- 3) Выбор звуковых файлов.
- 4) Написание сценария фильма.
- 5) Монтаж фильма.

3. На что необходимо обращать внимание при скачивании файлов с сайта YouTube, чтобы не нарушить авторские права?

- 1) На лицензию Creative Commons.
- 2) На комментарии под файлами.
- 3) Все файлы с YouTube можно скачивать и использовать в личных целях.
- 4) На количество просмотров.

4. Какие существуют основные этапы создания фильмов?

- 1) Подготовка материалов.
- 2) Монтаж.
- 3) Конвертация видео.
- 4) Создание CD-или DVD-диска или размещение ролика в Интернете.
- 5) Создание mp3-файлов.
- 6) Сохранение графических файлов.

5. Из каких элементов состоит любой фильм?

- 1) Сцен.
- 2) Кадров.
- 3) Эпизодов.
- 4) Видеодорожек.
- 5) Титров.
- 6) Названия.

6. Укажите порядок этапов, которых рекомендуется придерживаться при написании сценария.

- 1) Планирование эпизодов.
- 2) Определить задачу каждого эпизода.
- 3) Определить последовательность эпизодов.
- 4) Последовательно разделить эпизоды на сцены.
- 5) Поставить задачи для сцен.
- 6) Определить роли действующих лиц.

7. Какие действия производятся на этапе монтажа фильма?

- 1) Обработка отснятого материала.
- 2) Наложение звука.
- 3) Наложение фильтров.
- 4) Применение эффектов.
- 5) Непосредственный монтаж фильма.
- 6) Написание сценария.
- 7) Выбор темы фильма.
- 8) Сбор материала.

8. Где можно скачать файлы для создания своего собственного видео, чтобы не нарушить авторских прав?

- 1) С сайта YouTube, если под файлом есть лицензия Creative Commons.

- 2) С сайта YouTube без каких-либо ограничений.
- 3) Со специальных сайтов, на которых вся размещаемая информация является бесплатной и свободной к распространению.
- 4) На любом сайте в интернете.
- 5) Скачать у родителей собственные фотографии и видеофайлы.

9. Укажите, какие выражения истинны, а какие ложны.

- 1) На этапе монтажа фильма нужно все материалы объединить в единое целое.
- 2) На этапе конвертации видео происходит обработка всех собранных материалов.
- 3) На этапе конвертации видео происходит сохранение видео с нужным расширением или расширениями.
- 4) Размещение видео в Интернете является платным.
- 5) Процесс кинопроизводства очень прост, но требует больших затрат денежных средств.
- 6) При скачивании файлов из Интернета не стоит забывать об авторских правах.

10. Как называется человек, который, работает на телеканале?

- 1) Резидент
- 2) Корреспондент
- 3) Резидент
- 4) Абонент

11. Диалог журналиста с известным человеком—это...?

- 1) Интервью
- 2) Опрос
- 3) Разговор
- 4) Коммуникация

12. Какое правило используется в фотографии и в живописи?

- 1) Правило третей
- 2) Золотое сечение
- 3) Перспектива
- 4) Освещение
- 5) Все перечисленные варианты

13. Как называется маленькое сообщение в газете?

- 1) Заметка
- 2) Статья
- 3) Репортаж
- 4) Зарисовка

14. Выберите качества журналиста:

- 1) Пунктуальность
- 2) Пессимизм
- 3) Вежливость
- 4) Наглость

15. Как расшифровывается СМИ?

- 1) Средства мировой информации
- 2) Система местного информирования
- 3) Средства массовой информации
- 4) Система мировой информации

16. За что журналиста могут уволить?

- 1) За отказ от интервью
- 2) За опоздание на работу
- 3) За то, что напечатал клевету
- 4) За смех в прямом эфире

17. Что журналист обязательно должен взять с собой на работу?

- 1) Помаду
- 2) Блокнот
- 3) Картунапроезд
- 4) Телефон

18. Что обозначает поза человека «скрещены руки на груди»?

- 1) Приветствие
- 2) Доверие
- 3) Закрытость
- 4) Недовольство

19. Что означает слово «фотография»?

- 1) Цветопередача
- 2) Мгновенное изображение
- 3) Светопись
- 4) Фиксация момента

20. В каком виде журналистики мы журналиста слышим, но не видим?

- 1) Радио журналистика
- 2) TV- журналистика
- 3) Интернет журналистика
- 4) Печатная журналистика

21. У кого мы брали интервью в 1 выпуске программы «Живые новости»?

- 1) Директор
- 2) Вахтер
- 3) Старший вожатый

4) Заместитель директора

22. Как называют человека, у которого берут интервью?

- 1) Абонент
- 2) Интервьюер
- 3) Адресат
- 4) Респондент

23. Срочное сообщение по TV – это...?

- 1) Прямой эфир
- 2) Выпуск новостей
- 3) Экстренное сообщение
- 4) Эксклюзивный материал

Часть 2

1. Задания на умение работать с фотоаппаратом.

Задание «Чертова дюжина»: Выберите себе место и, не сходя с него, сделайте 13 уникальные фотографии. (Нельзя перемещаться, ноги неподвижны, нельзя снимать одно и то же).

Задание «Один предмет»: Сделайте 10 уникальных фотографий одного небольшого предмета с разных ракурсов.

Задания «Искусственные ограничения»: Придумайте себе ограничения на один съёмочный день. Ограничениями могут быть:

- Один объектив с неизменным фокусным расстоянием
- Только в чёрно-белом цвете
- Только портретная съемка
- Съёмка людей только в движении
- Только в ручном режиме
- Фотографировать только сидя
- Снимать только то, что выше вас
- Снимать только то, что ниже вас
- Без людей в кадре
- Без зданий в кадре

2. Задания на умение работать с видеокамерой.

Снимите видеосюжет на определенную тему:

- «Один день моей семьи»,
- «Моя любимая собака»,
- «Коротко о себе».

3. Задания на умение работать со специальными компьютерными программами.

Создание 1 минутного ролика в программе Windows Movie Maker на основе подборки фотографии.

Отредактируй звук видеосюжета в окне Audio Mixer.

Создание клипа с титрами.

Создание несуществующего животного в программе Photoshop.

4.Задания на умение работать в социальных сетях.

4.Регистрация в одной из социальных сетей (на выбор обучающегося).

Список литературы

1. Демичева, К. А. Понятие и классификация социальных сетей в контексте взаимодействия в сети интернет / К. А. Демичева. // International scientificreview. — 2015. — № 3 (4). — С. 79-82.
2. Дмитрий Соколов-Митрич, Реальный репортер
3. Дужникова, А. С. Социальные сети: современные тенденции и типы пользования / А. С. Дужникова. // Мониторинг общественного мнения. — 2010. — № 5 (99). — С. 238– 251.
4. Жилавская И.В. Качество журналистики как медиаобразовательная проблема // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. 2016. № 3 (21). Т. 1. С. 141-147
5. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. Томск: ТИИТ, 2009. 322 с.
6. Исаншина, Т. Н. Социальные сети — перспективный инструмент управления имиджем фирмы / Т. Н. Исаншина. // Лингвокультурология. — 2012. — № 6. — С. 38-45
7. Киршина Е.А., Залещук В.Г. РОЛЬ МОЛОДЕЖНЫХ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ МИРОВОЗРЕНИЯ МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА // СГН. 2020. №1 (4). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-molodezhnyh-smi-v-formirovanii-mirovozreniya-molodogo-cheloveka> (дата обращения: 08.08.2023).
8. Колесникова Елена Александровна Интерактивность как глобальный признак молодежных масс-медиа // Вестник ТГУ. 2009. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnost-kak-globalnyy-priznak-molodezhnyh-mass-media> (дата обращения: 08.08.2023).
9. Курноссова, Е. Социальные сети в цифрах / Е. Курноссова. — Текст : электронный // mediascope : [сайт]. — URL: https://mediascope.net/upload/iblock/f97/18.04.2019_Mediascope_%D0%95%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20%D0%9A%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%A0%D0%98%D0%A4+%D0%9A%D0%98%D0%91%202019.pdf (дата обращения: 15.06.2023).

10. Морозова Анна Анатольевна, Соколовских Алёна Станиславовна МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИЕЙ КОНТЕНТА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ // Челябинский гуманитарий. 2019. №3 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediapotreblenie-molodezhnoy-auditoriey-kontenta-sotsialnyh-setey-sotsiologicheskiy-portret-polzovatelya> (дата обращения: 08.08.2023).
11. Новоскольцева Юлия Юрьевна, Качанова Елена Анатольевна РАЗВИТИЕ ВНУТРИВУЗОВСКИХ СМИ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ // Муниципалитет: экономика и управление. 2022. №2 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-vnutrivuzovskih-smi-kak-innovatsionnyy-proekt-sotsializatsii-sovremennoy-molodezhi> (дата обращения: 08.08.2023).
12. Огнева, А. С. Социальные сети: понятие, виды, технологические возможности продвижения / А. С. Огнева. // Молодой ученый. — 2021. — № 9.
13. Радиожурналистика: учебник / под ред. А.А. Шереля. - М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2005.
14. Руденкин Дмитрий Васильевич ВИДЕОБЛОГИ КАК АЛЬТЕРНАТИВА СМИ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ: ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗЫ // Бюллетень науки и практики. 2020. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/videoblogi-kak-alternativa-smi-dlya-rossiyskoy-molodezhnoy-auditorii-proverka-gipotezy> (дата обращения: 08.08.2023).
15. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2000.
16. Усиченко Е.Д. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРЕЗЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ // Форум молодых ученых. 2018. №7 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-instrument-organizatsii-i-prezentatsii-molodezhnyh-meropriyatiy> (дата обращения: 08.08.2023).